

Resumen

El actual proyecto contiene un estudio completo sobre las prefactibilidades en la creación de un albergue juvenil de modalidad “Hostel”, para Córdoba, dirigido a viajeros independientes de todo el mundo. Mediante el uso de estudios realizados por fuentes especializadas acerca de la demanda de cada posible zona de localización, se dio inicio a la definición del mercado meta aplicado al proyecto. Analizando el mercado competidor relevando aquellos de características similares al presente plan, para de esta forma dar paso al diseño de la propuesta constructiva del establecimiento hotelero. Asimismo se muestra el desarrollo detallado de la investigación que permitirá conocer aspectos técnicos tales como la localización, activos y recurso humano necesario, tamaño óptimo, inexistencia de trabas legales y descripción de procesos para el uso eficiente de los recursos. Finalmente, se presentan los estudios financieros y análisis de sensibilidad, las conclusiones y recomendaciones obtenidas en base a los resultados de los estudios anteriormente descritos.

Palabras Claves: *Albergue Juvenil, Hostel, Córdoba, Viajeros Independientes, Mercado Competidor, Propuesta Constructiva, Análisis de Sensibilidad.*

Abstract

The current project contains a complete study on pre-feasibility studies on the establishment of a hostel for Cordoba, aimed at independent travelers of all over the world. Using studies by specialized sources on demand for every possible location area is started market definition applied to the project goal. Analyzing the competitive market relieving those with similar features to this plan, and in this way give way to constructive proposal design of the hotel establishment. Also shown is the detailed development of the research that will reveal technical aspects such as location, assets and human resources needed, optimal size, absence of legal obstacles and description of processes for the efficient use of resources. Finally, we present the financial studies and analysis of sensitivity, conclusions and recommendations obtained based on results of the studies described above.

Key Words: *Youth-Hostel, Hostel, Cordoba, Independent Travelers, Competitive Market, Constructive Proposal, Analysis of Sensitivity.*